



# **DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI CREMA**



## LAYOUT VETROFANIE SPAZI SFITTI NEGLI AMBITI A RISCHIO DESERTIFICAZIONE

(Intervento 2)

Area di intervento:

contrasto alla desertificazione commerciale

Voce di spesa ammissibile:

spese per eventi e animazione e spese di promozione, comunicazione e pubblicità

Budget:

€ 1.500,00

# LAYOUT VETROFANIE SPAZI SFITTI NEGLI AMBITI A RISCHIO DESERTIFICAZIONE

## Descrizione:

L'intervento si pone l'obiettivo di rendere più attrattivo e accattivante il Distretto rendendo "vivi" anche spazi e negozi sfitti ponendo particolare attenzione agli ambiti a rischio desertificazione commerciale.

Sono stati individuati dalle analisi e dal Partenariato gli ambiti di Ombriano, Sabbioni, Santa Maria, San Bernardino, Santo Stefano, Cremanuova e Castelnuovo.

Viene previsto l'allestimento delle vetrine dei negozi sfitti del DUC attraverso dei layout tipologici condivisi (grafiche, vetrofanie, pannelli, adesivi) attraverso i quali divulgare contenuti e messaggi che valorizzino l'ambito narrando il territorio con l'obiettivo di ridare vita allo spazio sfitto, stimolando investimenti e nuove aperture all'interno e nel contesto urbano in cui si colloca.

Verranno utilizzati slogan e grafiche che, oltre all'effetto estetico, evidenzieranno che lo spazio è in affitto o vendita, stimolando gli interessati a dare nuova vita a negozi non utilizzati.

L'applicazione dei layout sulle vetrine prevede formati variabili, ma che non dovranno occupare l'intera vetrina per dare modo di poter vedere gli interni, i quali dovranno essere puliti e resi apprezzabili attraverso il coinvolgimento delle proprietà.

Si evidenzia che le vetrine risultano mediamente di dimensioni 3x2m, considerando una media di 2 vetrine per spazio sfitto.

## LAYOUT VETROFANIE SPAZI SFITTI NEGLI AMBITI A RISCHIO DESERTIFICAZIONE

### Descrizione:

Si evidenzia che le vetrine risultano mediamente di dimensioni 3x2m, considerando una media di 2 vetrine per spazio sfitto.

I layout saranno applicabili esternamente alle vetrine degli spazi sfitti in cui dovrà essere chiara e ben evidente la scritta "affittasi" o "vendesi" e dove, sulla maggior parte dello spazio potranno essere previste foto storiche, mappe del distretto e itinerari dell'attrattività, favorendo la sinergia comunicativa con gli altri interventi come ad esempio l'Intervento 2 relativo alla valorizzazione digitale e territoriale e l'Intervento 5 collegato all'immagine del DUC.

L'implementazione dell'intervento prevede una manifestazione di interesse ad evidenza pubblica per il coinvolgimento dei proprietari immobiliari disponibili ad ospitare il layout grafico sulle vetrine delle proprie attività.

L'intervento non prevede costi per le proprietà immobiliari, ma il rispettivo impegno a pulire internamente ed esternamente lo spazio sfitto coinvolto.

Il costo dell'intervento prevede anche la rimozione delle vetrofanie su segnalazione delle proprietà immobiliari o alla perdita di qualità del layout (indicativamente 12 mesi).

# LAYOUT VETROFANIE SPAZI SFITTI NEGLI AMBITI A RISCHIO DESERTIFICAZIONE

## Campioni colore:



DISTRETTO URBANO DEL  
COMMERCIO **CREMA**

## Dimensioni:

H: 1,50 m

L: variabile

## Modalità:



Manifestazione di interesse  
e contatto diretto

## Note:

Fondo trasparente

per garantire

visibilità degli interni

## Quantità:



Circa 6-10 vetrine  
coinvolte

**Questo negozio  
può essere tuo!**

per info:  
333 1234567



Stai cercando un vestito ricercato  
e alla moda?

**Nei negozi di Crema trovi lo  
stile e l'eleganza che fa per te!**

#shoppingcrema



**Progetto del  
Distretto Urbano  
del Commercio  
di Crema**



ROSSI

53

ABELLI

Sei cercando un vestito ricercato e alla moda?

Sei cercando un vestito ricercato e alla moda?

Nei negozi di Crema trovi lo stile e l'eleganza che fa per te!

shopping guide

Progetto del Comune di Crema

